

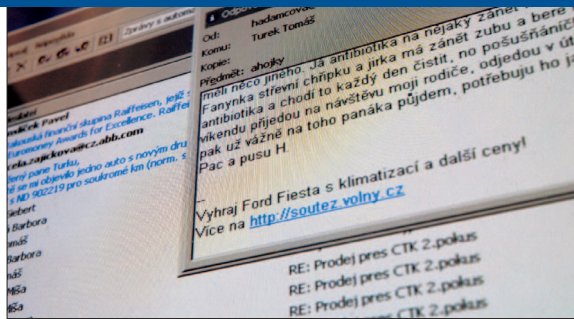
PŘIPRAVIL ONDŘEJ HERGESELL

## NEVYŽÁDANÁ ELEKTRONICKÁ POŠTA

### SPORNÉ PATIČKY

PRAHA (*hat, oh*) – Poskytovatelé bezplatných e-mailových schránek, takzvaných freemailů, se obávají budoucnosti webové pošty poskytované zdarma. Poslanecká sněmovna totiž minulý týden schválila zákon o některých službách informační společnosti, který si za cíl klade zbavit český internet nevyžádané pošty neboli spamu. „Tato právní úprava, ač je v zásadě dobrým počinem, znemožňuje internetovým serverům a především freemailům finanční příjem z reklamních patiček na konci každého odeslaného e-mailu. V našem případě se jedná o ztrátu několika milionů ročně. Může to negativně ovlivnit celý český internet, protože tyto služby poskytované uživatelům zdarma musí být z něčeho financovány. Navíc tento zákon v praxi, co se týká samotného spamu, téměř nic neřeší,“ řekl týdeník EURO Oldřich Bajer, jednatel společnosti NetCentrum, jež provozuje portál Centrum.cz.

Zákon o některých službách informační společnosti přitom vychází ze směrnic Evropské unie. Ustanovení o nevyžádané poště se pokusil zmírnit poslanec Petr Ple-



va z ODS, který navrhl, aby bylo umožněno zasílání reklamních e-mailů obchodním partnerům a na kontakty uvedené „v inzertních prostředcích“. Zatímco v ostatních případech by příjemce se zasíláním zpráv musel výslovně souhlasit, takto by se jeho souhlas předpokládal, dokud by jej výslovně neodvolal. Jeho pozměňovací návrhy byly ale zamítnuty. „Obtěžování reklamou je sice špatné, ale naše snaha vede až za hranici rozumného. Celý zákon bude navíc do značné míry neúčinný, protože většina spamu přichází ze zahraničí,“ řekl Pleva týdeníku EURO. Stanislava Beyerová, mluvčí společnosti Czech On Line, která provozuje

### JASNÝ LÍDR

návštěvnost freemailových serverů

<b>Atlas</b>	13 829
<b>Centrum</b>	77 647
<b>Seznam</b>	203 771
<b>Quick</b>	10 250
<b>Tiscali</b>	11 966
<b>Post</b>	23 659
<b>Volný</b>	20 900

Pramen: iAudit

freemaily Volný.cz a Post.cz, odhaduje, že více než 99 procent nevyžádaných e-mailů pochází z ciziny, především ze Spojených států a Asie.

Zmínované reklamní patičky jsou krátká inzertní sdělení v textové podobě o délce 60 až sta znaků, které freemailové servery vkládají na konec odesílaných e-mailů. „Patičky jsou reklamou, která uživatele nejméně obtěžuje,“ tvrdí obchodní ředitel Seznam.cz Tomáš Kapalín. Martin Klofanda, marketingový manažer konkurenčního Atlas.cz, konstatuje: „Účinnost reklamních patiček je ve srovnání s banerem až desetinásobná, přitom jsme neznamenali žádné negativní reakce ze stra-

### REAKCE NA ČLÁNEK ČERT NA ZDI (EURO 26/2004)

### ALIA TEL / PRAVDA CAPITAL

V souvislosti s článkem Čert na zdi jsme znepokojeni, že někteří ze čtenářů by se mohli domnívat, že jsme porušili naši zásadu mlčenlivosti a poskytli týdeníku EURO důvěrné informace, neboť jsme v článku několikrát zmíněni. Potvrďte prosím veřejnosti, že my jsme nebyli zdrojem důvěrných informací, a vysvětlíte v co možná největším detailu, která strana nebo jaký typ strany byl zdrojem těchto důvěrných informací.

JAN PRAVDA, jednatel firmy Pravda Capital

Ve zmíněném článku je citováno z analýzy firmy Aliatel, kterou vypracovala společnost Pravda Capital. Nikde však není uvedeno, ani naznačeno, že by tento materiál týdeník EURO získal od firmy Pravda Capital. Týdeník EURO zachovává o svých zdrojích informací mlčenlivost, pokud se tak s nimi dohodne. Tak tomu bylo i v tomto případě, a proto nemůžeme vysvětlovat, od koho jsme analýzu Aliatelu získali. Můžeme však potvrdit, že to nebylo od firmy Pravda Capital.

redakce

### LOGICACMG

### MEZINÁRODNÍ STŘÍDÁNÍ

PRAHA (*oh*) – Jan Kubát, generální ředitel české a středoevropské pobočky společnosti LogicaCMG, po šesti letech firmu opouští. Podle informací týdeníku EURO se rozhodl odejít z firmy z osobních důvodů. V čele středoevropské pobočky jej nahradil Angličan Steve Stevenson.

Kubát do společnosti, která se tehdy ještě jmenovala Logica, nastoupil na jaře roku 1998, kdy přišel ze systémového integrátora APP (v současnosti Ness). Za

šest let Logica vyrostla pod Kubátovým vedením z malé firmy v dominantního hráče na trhu. Stevenson byl generálním ředitelem pobočky ve Spojených státech, v Benelu-xu a obchodním ředitelem pro kontinentální Evropu, naposledy působil jako nezávislý konzultant. Do České republiky jezdil v posledních letech poměrně často a zná dobře jak místní trh, tak valnou část zaměstnanců. Zdroj týdeníku EURO uvedl, že Stevensonovo působení v Praze je pouze dočasné, časem by ho měl ve vedení lokální pobočky nahradit místní manažer.



### EUROTEL

### HEŘMANŮV NÁVRAT

PRAHA (*oh*) – Dočasným generálním ředitelem Eurotelu byl minulý týden v úterý (29. června) jmenován Michal Heřman, bývalý finanční ředitel mobilního operátora a současný ředitel pro transformaci Českého Telecomu, sto procentního vlastníka Eurotelu. Heřman, jeden ze tří jednatelů největšího mobilního operátora, bude firmu vést do doby, než bude vybrán regulérní generální ředitel. Jeho hledáním již byly před necelým měsícem pověřeny personální agentury Amrop Hever – Dr. Kaufmann & Partner a Kienbaum.



„Po rezignaci Terrence Valeskiho vedli Eurotel tři jednatelé, kteří se za souhlasu majoritního vlastníka dohodli na mém jmenování, a to pouze na dočasnou dobu,“ řekl Heřman týdeníku EURO. Tento krok jednatelům prý doporučila i dozorčí rada firmy, aby vedení Eurotelu nevystupovalo jako trojúhelník, ale pouze jako jedna osoba. „Má práce v Eurotelu bude nejen o podepisování dokumentů, ale o skutečném řízení obchodně-provozních záležitostí. Konkrétní úkoly nemohu bohužel říci, ale souvisí to s výkonností firmy a její pozicí na trhu,“ dodává Heřman, který nehodlá opustit pozici transformačního ředitele Telecomu. „V současnosti se řeší, jak alokovat čas mezi tyto dvě funkce,“ říká.